



## ΕΡΓΑΣΙΑ 15: Ανάλυση Διαστάσεων Αυτοκινήτων (splus)

Η εργασία αυτή περιλαμβάνει τις διαστάσεις (σε ίντσες) 111 αυτοκινήτων. Τα δεδομένα προέρχονται από τις σελίδες 287-288 του τεύχους του Απριλίου του 1990 του Consumer Reports. Οι μεταβλητές που είναι διαθέσιμες είναι οι ακόλουθες:

1. Carmodel: Μοντέλο αυτοκινήτου.
2. Length: Μήκος
3. Wheel.base: Βάση τροχών
4. Width: Πλάτος
5. Height: Ύψος
6. Front.Hd. Μπροστινό φως πορείας
7. Rear.Hd Πίσω φως πορείας
8. Frt.Leg.Room: Χώρος για τα πόδια για το συνοδηγό & οδηγό
9. Rear.Seating: Χώρος για τα πίσω καθίσματα
10. Frt.Shld: Μπροστινός προφυλακτήρας
11. RearShld: Πίσω προφυλακτήρας
12. Luggage Χώρος για τις αποσκευές.

Αρνητικές τιμές σημαίνει ότι δεν υπάρχει διαθέσιμος αντίστοιχος χώρος. Με τις παραπάνω μετρήσεις να αναλύσετε και να περιγράψετε την κατάσταση στην αγορά αυτοκινήτου. Υπάρχουν «κρυφά» χαρακτηριστικά που διέπουν τη διάσταση των αυτοκινήτων; Μπορούμε να κατατάξουμε τα αυτοκίνητα σε ομάδες; Αν χωρίσουμε τα αυτοκίνητα σε 3 κατηγορίες ανάλογα τη προέλευση τους (Ευρωπαϊκά, Αμερικάνικα και Ασιατικά) μπορούμε να έχουμε σαφή διαχωρισμό μεταξύ τους όσον αφορά τις διαστάσεις με τη χρήση της διαχωριστικής ανάλυσης;

Τα ακόλουθα επιπλέον χαρακτηριστικά είναι διαθέσιμα στο αρχείο cd\_summary

1. Carmodel: Μοντέλο αυτοκινήτου. (ίδιο με το μοντέλο αυτοκινήτου στο προηγούμενο αρχείο)
2. Price: Τιμή σε δολάρια
3. Country: Χώρα Προέλευσης ('France' 'Germany' 'Japan' 'Japan/USA' 'Korea' 'Mexico' 'Sweden' 'USA')
4. Reliability: Δείκτης Αξιοπιστίας (αριθμητικός δείκτης από το 1 έως το 5)
5. Mileage Κατανάλωση καυσίμων σε μίλια ανά γαλόνι
6. Type: Τύπος Αυτοκινήτου ('Compact' 'Large' 'Medium' 'Small' 'Sporty' 'Van')